Строить легко

Корпоративный журнал Astron

№ 6 (58) 2014
www.astron.biz/ru

Здание месяца в мае 2014 года

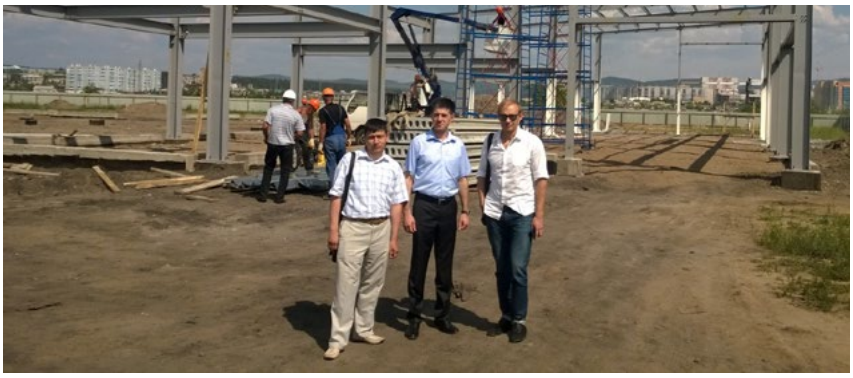
Инновации в проектировании стальных конструкций

Astron на II Форуме Локализация производства

Открытие завода Berlin-Chemie в Калуге

Аксессуары для кровли LMR600

101 совет по бизнес-коммуникации



На фото слева направо: Александр Пурбуев, директор Стройинтерьер, Павел Кореньков, генеральный директор Линдаб Билдингс, Владимир Шестаков, директор Чита Моторс.

Читайте

в следующем выпуске Строить легко

- Здание месяца Astron в июне 2014 года,
- Многоэтажные паркинги по технологии Astron,
- Торговый центр 500 000 кв.м с вентиляцией от Lindab,
- Огнезащита металлоконструкций,
- Советы от компании Ораторика.

В Чите началось строительство автосалона Toyota

18 июня в Чите по улице Ковыльная началось строительство автосалона Toyota на основе металлоконструкций Astron.

Заказчиком является компания Чита Моторс, которой для расширения бизнеса и введения автомобильной марки Toyota потребовалось новое здание.

Год назад Заказчик реализовал проект автосалона в конструкциях локального производителя, но через год эксплуатации обнаружились проблемы с промерзанием, плохими стыками стена-кровля, протечками кровли. Поэтому для своего нового здания Владимир Шестаков, директор Чита Моторс, искал поставщика решений, которые позволили бы избежать всех вышеуказанных проблем. Компания Стройинтерьер, Партнер-Строитель Astron в Чите, предложила Заказчику конструктивное решение, включающее максимальную комплектацию: внутренние перегородки, систему перекрытий Monodek, стеновую систему LPA с толщиной теплоизоляции 180 мм и внутренней стеновой отделкой и, самое главное, фальцевую водонепроницаемую кровлю LMR600 с толщиной теплоизоляции 260 мм.

Концепция автосалона была разработана заранее согласно корпоративным стандартам Toyota, но дорабатывалась совместно с Заказчиком, учитывая его опыт эксплуатации. Здание имеет сложную конфигурацию. Для обеспечения свободной планировки в выставочной части были применены портальные рамы. Ценовые расчеты здания были выполнены в Сиприон, специальном программном обеспечении Astron.

Изначально Заказчик заключил с Партнером-Строителем договор на поставку здания с монтажом, но, учитывая репутацию компании Стройинтерьер в Чите, Заказчик доверил ей и генподряд, включая прохождение экспертиз и сдачу автосалона в эксплуатацию.

Архитектором проекта является Вячеслав Прокофьев из компании ЧитаГражданПроект, которая выступает генеральным проектировщиком на данном проекте.

На первом этапе строительства будет возведен демонстрационный зал площадью 1200 кв.м, затем – сервисная зона площадью 1450 кв.м. Окончание монтажа здания запланировано на сентябрь 2014 года. Сдача объекта «под ключ» ожидается в феврале-марте 2015 года.

Открытие Технического центра МОТОКАМ

22 мая 2014 года в г. Набережные Челны состоялось официальное открытие нового Технического центра МОТОКАМ. С открытием дилерского центра продукция компании BRP стала еще доступнее для жителей города, а спектр услуг по приобретению и обслуживанию техники BRP вышел на более высокий уровень.

Новый центр официального дилера BRP в Набережных Челнах – это соответствующая самым высоким европейским стандартам станция обслуживания, объединенная с офисом компании, где сотрудники оказывают все виды услуг по приобретению и эксплуатации техники. К открытию нового дилерского центра компания шла несколько лет, и поэтому данное событие было очень долгожданным и прошло в торжественной обстановке.

Генеральный директор Технического центра Желтяков Алексей и Исполнительный директор Горынин Кирилл, вместе разрезали красную ленточку, открыв новую эпоху в работе Технического Центра МОТОКАМ Набережные Челны. Новый Технический центр находится по адресу: ул. Машиностроительная, 103, напротив ТЦ Лента.

Компания LPA Concepts разместила свое производство неподалеку от Бордо (Франция)

Победитель конкурса Здание месяца Astron в мае 2014 года.

Партнер-Строитель:	**Travaux Aquitains**
Заказчик:	**LPA Concepts, Жак Повель**
Архитектор:	**Дельфина Бон**

LPA Concepts, молодая компания, основанная в 2002 году командой опытных инженеров, специализируется на разработке, сборке и реализации электронных компонентов, таких как усилительные модули для реле антенн (наподобие тех, которыми оснащены антенны на Олимпийских стадионах в Лондоне), и др.

Строительство нового производства было доверено компании Travaux Aquitains, Партнеру-Строителю Astron из Бордо с начала 80-х годов.

Здание площадью 740 кв.м разделено на проектную мастерскую, производственный цех, офис и складские помещения.

В свете специфики деятельности у компании LPA Concepts был ряд требований, которые с успехом выполнили Кристьян Мори и Себастьян Клеве из Travaux Aquitains. Например, чтобы удовлетворить требования Заказчиков и облегчить сборку продукции, земля под мастерской была покрыта антистатическим полимером (с добавлением меди), и все колонны Astron были установлены на землю.

В этом здании применена кровельная система LPR1000 и стеновая система LPA900 серого цвета, на которую закреплены деревянные панели. Сочетание вертикальных панелей Astron и горизонтального декоративного шпона создает оригинальный и эстетичный внешний вид, а входную группу украшает округлый козырек.

Поздравляем Travaux Aquitains с этим оригинальным, функциональным и эстетичным зданием!

Завод Berlin-Chemie открылся в Калуге

15 мая 2014 года в Калуге немецкая компания Berlin-Chemie, входящая в фармацевтическую группу Menarini (Италия), ввела в эксплуатацию производство лекарственных препаратов. Завод построен на основе металлоконструкций Astron.

Это дочернее предприятие компании Берлин-Хеми, более двух веков назад созданной в Германии, ныне входит в состав крупнейшего итальянского фармацевтического концерна Менарини. С декабря прошлого года новый завод уже выпускает препараты Фалиминт и Мезим Форте. На подходе запуск еще четырех. Завод способен выпускать около 50 миллионов упаковок таблеток в год. При этом он полностью автоматизирован, а потому персонал составит всего 160 человек, в основном высококвалифицированных специалистов-технологов фармацевтического производства. Общий объем инвестиций составил 40 млн. евро. Клиент выбрал Astron по рекомендации генерального проектировщика, который вместе с Astron отлично сделали Никомед. Здание завода состоит из нескольких блоков: входного комплекса, одноэтажного склада, трехэтажной административной части и двухэтажного производственного комплекса.

Весной 2010 года было подписано соглашение о строительстве предприятия в Калужской области, а спустя три года в Грабцеве вырос белоснежный красавец-завод площадью более десяти тысяч квадратных метров. В приветственном слове на церемонии открытия первый заместитель руководителя аппарата правительства РФ Максим Акимов зачитал телеграмму, подписанную премьером Дмитрием Медведевым, который отметил, что реализация столь масштабного проекта стала возможна благодаря инвестиционному климату, созданному в регионе.

Максим Акимов, губернатор области Анатолий Артамонов, директор завода Берлин-Фарма Дмитрий Гурский и руководитель проекта Менарини доктор Ханс Йорг Килиан в торжественной обстановке под аплодисменты собравшихся запустили символическое химическое производство, знаменующее собой открытие нового завода.

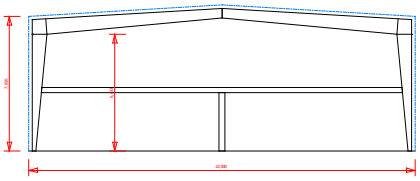
В статье использованы материалы с www.vest-news.ru

Мебель для тысячи и одной жаркой летней ночи

Сказочное название «1001 Sommer» (нем. «1001 Лето») принадлежит компании, реализующей широкий ассортимент высококачественной влагостойкой садовой мебели для тысячи и одной жаркой летней ночи. С лета 2013 года продажи осуществляются в новом здании Astron, на двух этажах которого, общей площадью 2000 кв.м, представлены разнообразные предметы садовой мебели: стулья, столы, зонты и диванчики.

Это эстетичное новое здание расположено в городе Винзен на севере Германии, неподалеку от штаб-квартиры компании Beecken, Партнера-Строителя Astron. Beecken – семейное предприятие, основанное в 1865 году и предлагающее широкий спектр строительно-монтажных работ: жилищное строительство, промышленное и торговое и пр.

Разумеется, выбор Заказчика был обусловлен не столько географической близостью,



сколько близкими деловыми отношениями и индивидуальным подходом, продемонстрированным на всех уровнях взаимодействия по проекту: начиная с первого звонка в офис Astron и заканчивая вводом в эксплуатацию здания его мечты.

Инновационное конструктивное решение

Кардинальное изменение конфигурации здания позволило снизить металлоемкость здания на 42%.

Партнер-Строитель Astron, компания Seger Ingenieure, первоначально запросила расчет стоимости склада для хранения древесины с двумя пролетами шириной 20 м для своего швейцарского Заказчика, компании Ganz. Между пролетами был запланирован 8-метровый распределительный коридор с навесами и открытыми решетками по всей длине. Для интенсивного проветривания древесины, которая будет храниться в основных блоках, высота коридора должна быть выше, чем остальная часть здания, (Рис.1). Снеговая нагрузка в Арбоне, Швейцария, составила 130 кг/кв.м.

Шаг 1: Первоначальный бюджет был сформирован с помощью CYPRION, три отдельные «стандартные» рамы общим весом 7,7 тонн на каждую ось здания.

Шаг 2: Далее команда по специальным расчетам Astron разработала конструктив с применением общей колонны, что помогло сократить исходный вес на 21% (стоимость проекта была снижена за счет снижения веса каркаса и уменьшения количества точек фундаментов). Тем не менее, это все еще не соответствовало ожиданиям Заказчика по общему бюджету на строительство.

Шаг 3: Тогда разработчики решили кардинально пересмотреть концепцию каркаса здания. С 5-й попытки нам удалось найти конструктивное решение с применением горизонтальной балки (Рис. 3) – таким образом, этот элемент конструкции был размещен между двумя основными блоками с пролетами шириной 20 м. Благодаря этому удалось достичь более эффективного глобального распределения нагрузок, поэтому все элементы центральной конструкции стали тоньше и, соответственно, значительно легче и экономичнее. Диаметр трубчатых колонн по обеим сторонам коридора существенно сократился (ø 19 см), снизив общий вес еще на 21%. Полученное решение также обладало и преимуществом второго варианта – меньшим количеством точек фундаментов по сравнению с первоначальным вариантом. В результате, Seger и Astron получили этот проект, предложив Клиенту оптимальный вариант по функционалу и стоимости. Это еще один пример того, как оптимизация концепции может существенно снизить стоимость проекта.

Рис. 1 Общий вес трех рам 7,7 т

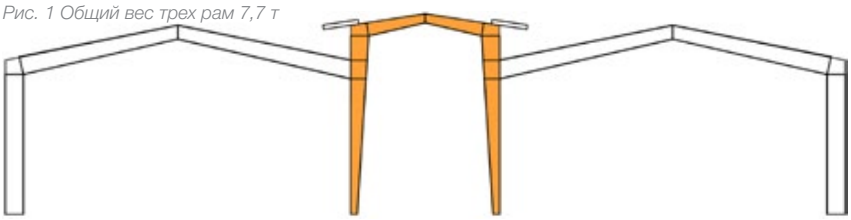


Рис.2 Общий вес объединенных рам 6.1 т, снижение на 21% по сравнению с первоначальным вариантом

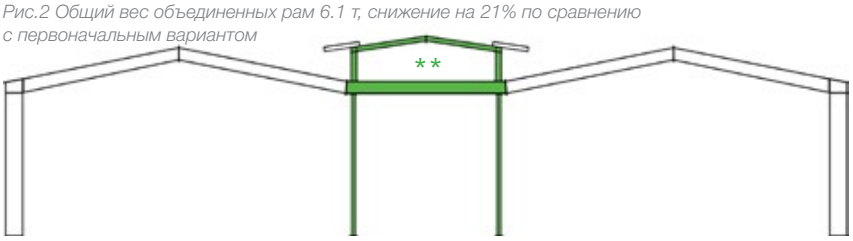


Рис.3 Общий вес объединенных рам с дополнительной балкой 4.5 т, снижение на 42% по сравнению с первоначальным вариантом

Оптимизация концепции

Индивидуальное конструктивное решение:

- Углубленная оптимизация, отвечающая всем потребностям Заказчика
- Снижение веса стальных конструкций на 42%
- Новаторское проектное решение
- Увеличенное внутреннее пространство за счет исключения лишних колонн
- Наиболее экономически-эффективное решение

На сегодняшний день, CYPRION – наилучший инструмент для работы над оптимизацией проектов. Тем не менее, для всех особых случаев на ранней стадии мы готовы предложить индивидуальное конструктивное решение. Отдел специальных расчетов Astron всегда к Вашим услугам!

Аксессуары для LMR600

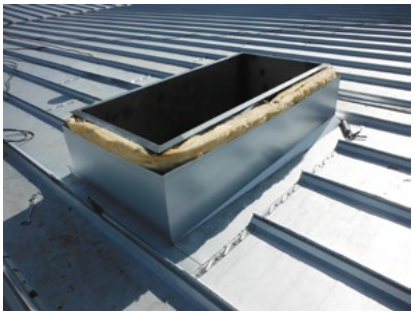
Умные и легкие в монтаже аксессуары, обеспечивающие свободное движение при тепловом расширении и сжатии кровельной системы.

LMR600 – одна из наиболее развитых промышленных кровельных систем в мире. Мы непрерывно работаем над ее совершенствованием, разрабатывая, к примеру, идеально интегрируемые аксессуары:

Утепленный монолитный водосток

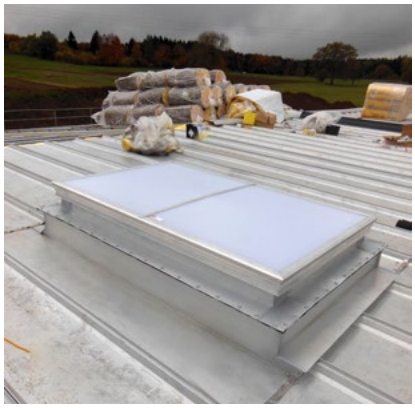
Разработанный по той же технологии, что и для LPR1000, внутренний водосток Astron для кровельной системы LMR600 обеспечивает исключительную герметичность и высокую устойчивость к агрессивному воздействию окружающей среды. Мембрана отличается высокой ударопрочностью, долговечностью, стойкостью к химическим воздействиям и экологичностью. Во внутренней части утепленного монолитного водостока не применяются саморезы. Желоб не имеет жесткой фиксации к каркасу, поэтому не препятствует свободному движению при тепловом расширении и сжатии кровельных панелей. Размеры водостока обеспечивают высокую дренажную способность и простоту в обслуживании.

Полнокомплектные утепленные и легкие в монтаже кровельные проемы



Кровельные проемы были разработаны для более легкой интеграции любых аксессуаров (труб, вентиляционных шахт и пр.). Время на монтаж значительно сокращается, поскольку все элементы проходят предварительную сборку на нашем заводе. Наружный короб не участвует в движении и обеспечивает свободное расширение кровельного покрытия. Короба могут быть размещены как на коньке, так и в плоскости ската. Отличная изоляция гарантирует идеальную водонепроницаемость.

Линейка полностью интегрируемых и утепленных люков дымоудаления



В скором времени будет внедрена новая линейка люков дымоудаления для «плавающей» кровли, что обеспечит идеальную интеграцию с кровлей и более высокие функциональные показатели. Люки дымоудаления крепятся к каркасу. Для соединения кровельных панелей с люками дымоудаления применяется мембрана. Это обеспечивает свободу движения и расширения.

Люки дымоудаления будут представлены в трех размерах:
Малый: 900 * 1700 мм
Средний: 1300 * 2100 мм
Большой: 1800 * 2500 мм

II Международный Форум «Локализация производства и поиск поставщиков в России»

Калин Антон, директор по развитию бизнеса Astron в России, принял участие во Втором международном Форуме «Локализация производства и поиск поставщиков в России», который прошел 24 и 25 июня 2014 года в гостинице Лотте Плаза г. Москва. Организатором мероприятия выступила Российско-Германская внешнеторговая палата.

Иностранные предприятия, локализующие производство в России, преследуют очевидные цели: находиться в непосредственной близости от Клиента и использовать предоставляющиеся возможности для роста. Однако они четко осознают и все сложности, с которыми им придется столкнуться: нехватка квалифицированных кадров, неудовлетворительное качество компонентов локального производства и, что особенно важно в последнее время, высокий уровень нестабильности экономической ситуации и рубля.

Форум «Локализация производства и поиск поставщиков в России» служит универсальной площадкой для установления и расширения контактов между производителями и поставщиками различного уровня в сфере автомобильной промышленности, а также призван объединить усилия российских и иностранных компаний по решению проблем, связанных с локализацией производства, и способствовать формированию единой цепочки надежных поставщиков и гарантированного спроса со стороны производителей. В рамках конференции 24 июня 2014 состоялось обсуждение необходимых рамочных условий; в дискуссии приняли участие представители предприятий и правительственных органов федерального и регионального уровня. 25 июня 2014 прошел День поставщика, в рамках которого прошли практические семинары, посвященные конкретным проблемам взаимодействия и построения взаимодействий между российскими и иностранными производителями. Во второй половине дня участники мероприятия смогли представить свою продукцию, найти подходящего поставщика/заказчика определенных комплектующих/фирм, предлагающих свои услуги промышленным предприятиям, и, конечно, провести первоначальные переговоры по вопросам сотрудничества.

Академия Astron – знания о зданиях

Начиная с весны 2014 года расписание Академии Astron пополнилось вебинарами.

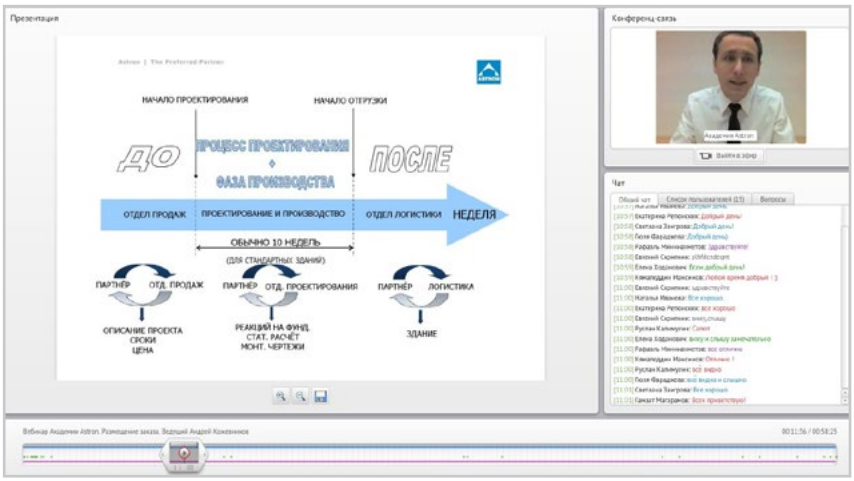
Вебинар — разновидность веб-конференции, когда онлайн-встречи или презентации проводятся через Интернет в режиме реального времени. Во время веб-конференции каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается посредством веб-приложения. Чтобы присоединиться к конференции, нужно просто нажать на ссылку в приглашении на вебинар.

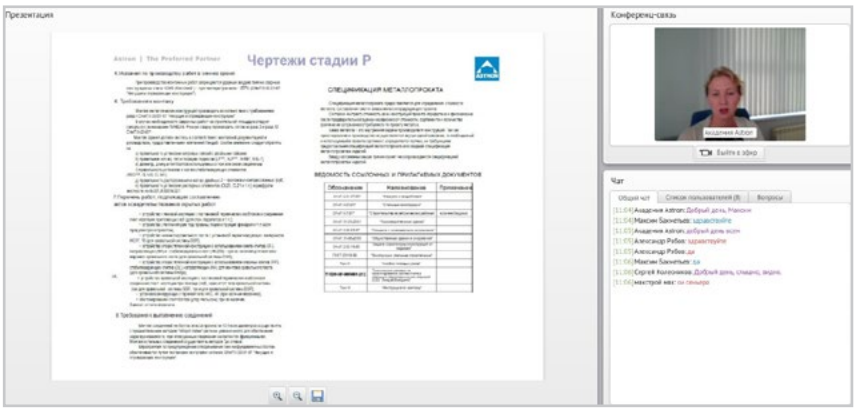
Функции, доступные для вебинаров:

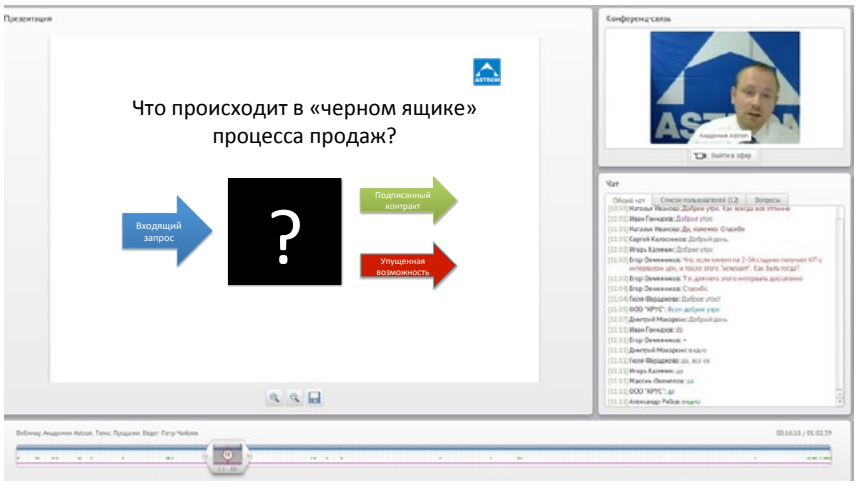
- слайдовые презентации;
- видео в режиме реального времени;
- аудиосвязь через компьютер в режиме реального времени с использованием наушников или колонок;
- трансляция записи (размещается по уникальному веб-адресу, для последующего просмотра и прослушивания любым пользователем);
- текстовый чат — для сеансов вопросов и ответов в режиме реального времени, проводимых только для участников конференции, в чате возможно как групповое (сообщения видны всем участникам), так и приватное общение (разговор между двумя участниками);
- удаленный рабочий стол, совместное использование приложений (когда участники могут просматривать все, что отображается на мониторе ведущего веб-конференции;

Академия Astron проводит еженедельные часовые вебинары на различные темы: продажи, проектирование, монтаж, размещение заказа, продукция и т.д. Участие в них может принять любой Партнер-Строитель Astron, зарегистрировавшись по ссылке, которая рассылается с приглашением на вебинар. Вебинары дополняют семинары, которые, как и прежде, проходят блоками четыре раза в год. На данный момент в вебинарах приняли участие 65 человек из 34 компаний.

Уточнить расписание вебинаров на ближайшее время и получить ссылки на прошедшие семинары можно в отделе маркетинга Astron или написав запрос на адрес Academy@astron.biz.







Еще один теннисный корт в Чехии

Новое теннисное здание было построено в городке Сухдол-над-Одрой (Чехия) по заказу частного предпринимателя, который обратил внимание на отсутствие в городе спортивных сооружений и решил построить совместно с Astron новое здание с двумя теннисными кортами, кортом для бадминтона, кафетерием и гардеробной.

Для определения конфигурации этого теннисного здания, инвестор взял в качестве образца другой чешский проект Astron, теннисное здание в Границе-на-Мораве с оптимальной формой и габаритами: 37 м в ширину, 47 м в длину, высотой 4,8 м. Чтобы оптимизировать строительное решение с учетом требуемой высоты внутреннего пространства, применена полигональная кровля с различными уклонами 42% и 20%. Чистая высота составляет 3,9 м, а в коньке – 10,5 м.

Помещения для посетителей находятся в двухэтажной части. Применение 10-метрового свободного пролета и пустотных бетонных элементов обеспечили свободное пространство без дополнительных колонн. На втором этаже расположен корт для бадминтона и балкон, с которого можно наблюдать за игроками на кортах. На первом этаже находятся раздевалки с санузлами и кафетерий. В зоне отдыха стены выполнены из стекла, открывая отличный вид на корты.
Благодаря утепленным стеновым панелям LPR и LPA здание отличается более совершенными акустическими и теплоизоляционными свойствами. Мягкая поверхность слоя изоляции поглощает звуки и создает в зале комфортную атмосферу.
Инвестор очень доволен своим современным теннисным зданием, а горожане Сухдол-над-Одрой с энтузиазмом посещают новый спортивный центр.

101 совет по бизнес-коммуникациям: презентация и продажа идей

Компания Альпина Паблишер www.alpinabook.ru и тренинговая компания Ораторика www.oratorica.ru представляют новую серию книг для бизнеса и личного развития, где в простой и доступной форме советов дается максимум полезной информации, которую можно использовать перед важными переговорами и любыми публичными выступлениями.

В этом выпуске публикуем отрывок из книги 101 совет по презентации и продаже идей.

10 советов
по дизайну презентации

1. Попробуйте применить Keynote вместо PowerPoint, и вы найдете массу новых возможностей. Изучите руководство к программе, которую используете, обычно задействуется не больше 20% ее возможностей.
2. Все, что можно нарисовать, - нарисуйте.
3. Используйсте одну-две иллюстрации для создания слайда.
4. Отражайте на каждом слайде всего одну идею или один тезис.
5. Используйте максимум два шрифта и три цвета.
6. Не заставляйте подложку презентации конкурировать с содержанием слайда. Она была, есть и будет всего лишь его фоном.
7. Не бойтесь оставить на слайде свободное место – слайд должен «дышать». Текст «в край» убьет вашу презентацию.
8. Используйте темную подложку для официальных презентаций в большой аудитории и светлую – для менее формальных случаев и небольших групп.
9. Всегда используйте контрастные с фоном цвета для текста и других элементов. Помните, что луч проектора в состоянии съесть часть цветовой палитры.
10. Закончите работу над презентацией за два дня до ее демонстрации. За день до выступления откройте документ и сократите его на треть.

10 советов
по подбору визуального ряда

1. Используйте только узнаваемые образы.
2. Используйте фотографии, а не ClipArt или другие стандартные медиатеки. Это заметно!
3. Используйте медиаматериалы для создания настроения и в качестве реперных точек – это ваше самое сильное оружие.
4. Используйте только качественные медиаматериалы – они способны либо произвести фурор, либо похоронить вашу идею.
5. Не увлекайтесь анимацией – она может выглядеть неорганичной или спровоцировать технические накладки.
6. В то же время используйте простую анимацию для буллитов. Пока вы представляете первый пункт списка, слушатели читают второй и третий – они делают это быстрее, чем вы говорите.
7. Не делайте анимацию и оформление разными от слайда к слайду, соблюдайте общую стилистику.
8. Попробуйте различные типы диаграмм – каждый из них несет свой эмоциональный заряд.
9. Сравнивайте понятные объекты.
10. Показывайте только то, что можно себе представить. Рост на 4 567 080 единиц продукции представить невозможно, а на 15% – вполне.

Представительство в Казахстане:
Алматы +7 777 429 27 47

Представительство в Украине:
Киев +380 504 529 452

Представительство в Беларуси:
Минск: +375 293 114 459

Представительства в РФ:

Москва	+7 495 981 39 60
Санкт-Петербург	+7 910 813 41 37
Ростов-на-Дону	+7 989 729 98 26
Казань	+7 987 290 05 20
Екатеринбург	+7 912 278 70 08
Новосибирск	+7 913 479 32 08
Воронеж	+7 915 542 21 56

1-й Европейский завод Astron в России:
Ярославль
+7 4852 581 600

Выражаем благодарность всем принявшим участие в подготовке номера.

Ответственный за выпуск:
Марина Рябкова,
m.ryabkova@astron.biz

www.astron.biz/ru

Присоединяйтесь к нам на Facebook!
www.facebook.com/astron.russia

Сеть Партнеров-Строителей Astron http://www.astron.biz/ru/about-us/where-to-buy/